

Voorwaarden voor deelname:

- Kosten €10.000,- excl. btw (€12.100,- incl. btw)
- Gefactureerd door GrEK/GP aan de coöperatie
 - €6.000,- (excl. btw) → aan te vragen bij Voucherregeling Provincie Fryslân
 - €2.000,- (excl. btw) → bijdrage vanuit Rabobank Coöperatiefonds via FEH
 - Nog €2.000,- excl. btw eigen bijdrage + voorfinanciering €2.100,- btw
- 50 deelnemers verzamelen
 - Opwekinstallatie(s)
 - Bedrijven
 - (Sport)Verenigingen
 - Bewoners
- Actieve werkgroep bestaande uit meerdere personen vanuit het initiatief (*minimaal 300 vrijwilligersuren, commitment voor circa 12 maanden*)
- Kennis delen door participatie in de Leerkring Energiegemeenschappen
- Aanmelden vóór 1 oktober 2026 doormiddel van het aanleveren van onderstaande ingevulde vragen + een pitch waarom jullie initiatief mee moet doen

Waar zijn we naar op zoek binnen deze pilot?

- Diversificatie van deelnemers (indien mogelijk), bijvoorbeeld:
 - ✓ Initiatief met negatieve business case opwekinstallatie(s)
 - ✓ Koepelcoöperatie met daarin verschillende coöperaties en opwekinstallatie(s)
 - ✓ Initiatief met verschillende opwektechnieken
 - ✓ Initiatief gekoppeld aan bedrijven(terrein) of huurders is een pré
 - ✓ Spreiding over gemeenten in Friesland

Vragen voor de werksessie:

1) In welke categorie valt jullie coöperatie?

☐ Startend ☐ Georganiseerd ☐ Geprofessionaliseerd

2) Wat is je huidige bereik? (*aantal leden en bereik van communicatiemiddelen*)

3) Heb je vooral wensen als het gaat om het oppakken van projecten of ben je concreet met de uitvoering van verschillende projecten bezig?

- 4) Hoe ben je georganiseerd? (*Bestuur? Werkgroep(en)? Aantal vrijwilligers? etc.*)

- 5) Heb je al, of kun je, een werkgroep samenstellen met de volgende type mensen:

- ☐ Kartrekker (ondernemend type)
- ☐ Communicatie (verbindend type)
- ☐ Techniek (techn neut)

- 6) Welke bronnen heb je binnen de coöperatie?

- 7) Welke bronnen zijn er in de buurt die mogelijk mee kunnen doen met de pilot?

- 8) Zijn deze bronnen wel vrij voor energiedelen? (*i.v.m. mogelijke in het verleden gemaakte afspraken*)

- 9) Zijn er andere collectieve opgave waar jullie mee bezig zijn? (*Besparing, warmte etc.*)

- 10) Welke doelgroep wil je centraal stellen? (*bedrijven, bewoners met zonnepanelen, bewoners zonder zonnepanelen etc.*)

- 11) Hoe wil je deze doelgroep gaan bereiken? (*bijv. bestaande contacten met bedrijvenvereniging, woningbouwcorporatie of grote groep leden vanuit eerder project*)
